

## 第 7 期

城关净农办公室

2022 年 3 月 20 日

# 城关区区长旦增曲扎带队莅临城关区净土公司调研，研讨推进净土健康产业发展

2022 年 3 月 20 日，城关区委副书记、区政府党组书记、区长旦增曲扎带队，副区长赵光超陪同莅临城关区净土公司，对净土各健康产业进行走访、参观、调研，深入了解了净土健康产业发展运营现状。3 月 20 日下午，在城关区净土公司党群会议室，召开了《关于推进净土健康产业发展的座谈会》，城关区农业农村局局长、副局长、蔡公堂乡乡长及城关区净土公司各班子成员参加了会议。

会议首先由城关区净土公司各产业负责人对净土健康产业截至目前的经济运营情况进行汇报：1. 城关净土 2021 年全年主营业务收入总计为 18278.14 万元，其中单位、学校配送收入 10572.67 万元，同比增长 15.93%；净土直销车配送收入

1585.98 万元，同比降低 28.39%；学校三包物资发放和单位慰问品供应收入 3837.77 万元，同比增长 46.53%；部队配送收入 1502.99 万元；同比增长 1553.64%(2020 年 90.89 万元)，零售及其他收入为 778.73 万元，同比增长 151.96%。

**2. 各子公司 2021 年收入情况：** 净土乳业公司生产了乳制品 1223 吨，实现产值 2520 万元，同比增长 80.18%；净土乳业销售公司实现销售收入 8523.08 万元，同比增长 446%；嘎巴、高标两个牧场生鲜乳销售收入共计 1308.96 万元，同比增长 12%；大昭圣泉实现销售收入 2079.72 万元，同比增长 21.21%；汇泉实业实现销售收入 692.28 万元，同比降低 35.55%；智昭花卉公司实现收入 132.59 万元，同比增长 141.2%；沃土饲料公司实现销售收入 132.06 万元，同比降低 54.97%；亨通物流公司收入 277.05 万元，同比降低 42.24%；御桦物业公司实现收入 474.06 万元，同比增长 511.53%(2020 年 77.52 万元)；林芝分公司实现收入 1155.32 万元，同比增长 46.56%。

**3. 2021 年全年，** 城关区净土公司资产总量为 152275.4 万元，国有净资产总额为 70969.53 万元，实现利润 2617.27 万元。

**4. 城关区** 净土公司和旗下销售公司通过参加公开招标的方式，中标了城关区学食堂物资供应、“三包”物资采购，城关区公安局食堂物资采购、那曲市职业技术学校（三包）物资采购、拉萨市及周边地市学生饮用奶供应等项目，总中标价格约 1.83 亿元；净土乳业和蒙牛乳业联合开发的学生饮用纯牛奶顺利生产下线并供应到西藏区内学校市场，实现单品销售额 998.97 万元；嘎巴、高标两个奶牛养殖中心奶牛存活率达 73.9%以上，年存栏头数达到 2651 头，同比增长 17.3%；净土中央厨房配餐中

心正式开始向学校配餐，切实解决了城关区辖区内部分无食堂学校学生午餐供应问题；完成了大昭圣泉资产评估、债务核算和股权转让预挂牌有关工作和规范林芝分公司整体运营管理、核算对外负债情况等工作；协同上级行业主管部门实施了 203 亩蔬菜种苗基地项目和西藏规模最大的县级农产品检测中心项目。5. 2021 年 1 至 12 月，我公司旗下净土乳业公司对从周边规模牧场收购的合格生鲜乳进行检测共计 224 批次，从检测数据来看，生鲜乳中的乳蛋白和乳脂肪平均值分别为 3.41g/100mL 和 4.66g/100mL，均高于《生乳》国家标准，规模牧场指标达到发达国家水平。奶牛体细胞平均数量 18.6 万 /mL，优于世界最严的欧盟标准。违禁添加物检验合格率连续保持 100%。

此次会议，净土健康产业各负责人还汇报了产业发展现阶段存在的困难：**1.** 目前西藏自治区各地市的农业投资公司以及拉萨市属的国有企业都在开展农副产品的销售，现阶段我公司产品销售渠道有限，急需拓宽市场。**2.** 净土乳业市场营销能力比较薄弱，缺少产品品项、价格、渠道和营销等方面的专业策略，产品布局主要以常温奶和低温酸奶等液态奶为主，还未能形成多样化的乳制品产品结构，产品附加值不高，利润空间较低，目前奶业全产业链整体运营成本较高，没有市场竞争优势。**3.** 关于学生的营养问题，国家和地方层面只有指导性和建议性的政策，但没有将学生营养具体要求纳入法治体系，学生饮用奶入校存在阻力。另外，由于国家对学生饮用奶的生产、运输、配送及学生在校饮奶没有资金补贴或政策支持，企业推广学生饮用奶还面临着薄利、微利甚至亏本的困境。**4.** 在企业经营过

程中,技术类和管理类人才短缺,需在区外高薪聘请此类人才。

5. 和国家级、自治区级的农畜科研机构缺少合作,缺少提高奶牛繁殖、生产性能技术。

6. 关于饲草采购成本。西藏地区奶牛养殖场奶牛饲养成本中饲草的成本占 70%左右,受到高原环境和技术水平影响,本地种植的饲草产量较少,种植技术不够成熟,品质、价格和服务方面没有优势,奶牛养殖场 80%的饲草需要从内地采购,由于交通运输、中间商赚差价等原因,饲草到岸价格远远高出内地牧场的采购价格,其中饲草运输成本平均每吨需要 700 元至 900 元。

7. 关于奶牛全群饲养成本。奶牛的饲养成本包括饲料成本、水电成本、防疫成本、治疗成本和人工成本等。受到高原环境影响,西藏地区奶牛平均每天单产量 15 公斤左右,全年泌乳期 270 天左右;平原地区奶牛平均每天单产量 32 公斤左右,全年泌乳期 300 天左右,综合以上因素,西藏地区奶牛全群养殖成本位居全国最高。

8. 由于西藏地区高海拔、低气压、缺氧、空气干燥和昼夜温差等原因,净土产业很多机器设备维修维护要求比平原地区更严格,每年须用来维修维护机器设备费用较高,如果遇到设备大修,开支的费用会更多。

9. 由于西藏地区特殊的自然生态环境、人文地理和气候条件等与内地相比极其复杂,净土产业在人工、能源、原辅料、机械设备等使用效率不同,导致食品生产制造成本较高。

接着,区长旦增曲扎对以上各产业运营情况中同比降低的数据提出了疑问,净土健康产业各负责人也就降低原因进行了阐述,区长旦增曲扎指出,城关区净土公司须从优化成本结构、分析市场占比、改变营销方式、提高特色产品附加值等手段上

着手，提升产业能力，切实起到国有企业的表率、带头作用。

**会议最后提出**，对于净土健康产业发展中存在的问题，城关区委、区政府将会给与一定支持，但还须城关区净土公司积极分析应对困难，及时作出调整，进一步增强危机感紧迫感，以深化改革为动力，提质增效为目标，通过采取完善企业治理机制、营造良好的文化氛围、加强国有资产管理、推进国企市场化运作和强化绩效目标管理等举措，不断提高城关净土的核心竞争力和盈利能力，积极配合城关区经济高质量发展。

---

报送：城关区人民政府办公室、城关区宣传部

城关区净土农业发展有限公司

2022年3月22日印

---